

INFORME
I REUNION PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN REGIONAL DEL CORREDOR CULTURAL CARIBE (CCC) BIENIO 2013-2014

Limón, Costa Rica
Febrero 2013



El programa ***Corredor Cultural Caribe (CCC)***, fue presentado en noviembre del 2010 por el Ministerio de Cultura de Costa Rica, en la reunión de Ministros miembros de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC/SICA), realizada en El Salvador, donde se obtiene el apoyo y la cooperación técnica de parte de la UNESCO.

Apoyo que se concreta en la "*Declaración de la I Reunión de Ministros y Autoridades de Cultura de Centroamérica y República Dominicana "Corredor Cultural Caribe",* celebrada en San José, Costa Rica el día 24 de Enero de 2011, convocada por el Ministerio de Cultura de Costa Rica y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), con la participación, como invitada especial, de la señora Viceministra de Cultura de Colombia.

El Corredor busca promover los emprendimientos, la comunicación, la cooperación, la investigación, la formación y el diálogo cultural; fortalecer el patrimonio histórico y el legado pluricultural, así como contribuir a la integración y al desarrollo socioeconómico y cultural de los pueblos de Centro América y República Dominicana.

Para su desarrollo los países firmantes de la Declaración han conformado en cada uno de ellos a las Comisiones Nacionales del Corredor con la participación del Ministerio de Cultura o su homólogo y de aliados estratégicos, tales como, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Agencia Española de Cooperación internacional para el Desarrollo (AECID), entre otros; orientando su accionar hacia fortalecer este Corredor, en las ciudades definidas por ellos mismos como emblemáticas de la cultura caribeña.

En este contexto la Comisión Nacional CCC-Costa Rica, con el propósito de dar seguimiento a lo actuado por los diferentes países en el Corredor, planificar y coordinar las acciones regionales subsiguientes convocó a la ***"I Reuniòn para elaborar el Plan de Acción Regional del Corredor Cultural Caribe (CCC) Bienio 2013-2014",*** con el interés de cumplir con los siguientes objetivos fundamentales:

1. Propiciar un espacio de comunicación que promueva la interrelación, el análisis y la coordinación de las Comisiones Nacionales de los países miembros del Corredor Cultural Caribe.



2. Desarrollar un proceso conjunto de planificación y programación, a través de la elaboración del ***"Plan de Acción Regional del Corredor Cultural Caribe (CCC) Bienio 2013-2014",*** que permita el seguimiento y articulación de las acciones en la región.

Dicho evento se efectuó del 27 de febrero al 01 de marzo en la provincia de Limón de Costa Rica, con la participación de los representantes de las Comisiones Nacionales del CCC de Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y República Dominicana, así como con la representación de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana en el marco del Sistema de Integración Centroamericana (CEEC/SICA) y el Consejo de la Persona Joven (CPJ), cuyos resultados se presentan a continuación.

"PLAN DE ACCIÓN REGIONAL DEL CORREDOR CULTURAL CARIBE (CCC) 2013-2014

El presente Plan de Acción Regional del (CCC) 2013-2014", parte de las Líneas de Acción Estratégicas, definidas en el documento que sistematiza esta iniciativa de integración regional[1], elaborado con el apoyo técnico de la UNESCO, sobre la base de los insumos del trabajo aportado por las Comisiones Nacionales creadas en su oportunidad por los países firmantes de la Declaración del Corredor Cultural Caribe.[2]

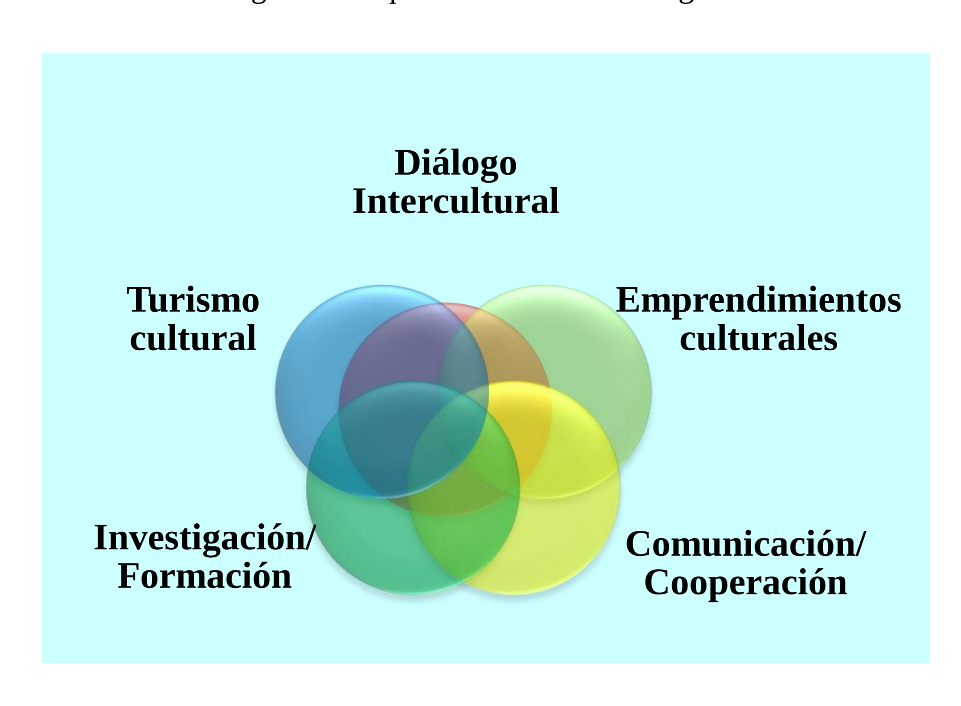
LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Estratégicamente, la gestión del Corredor Cultural Caribe, se visualiza en cinco líneas estratégicas o ámbitos temáticos que se describen a continuación del gráfico que los presenta. Estas líneas estratégicas se valoran por su especificidad, pero también por su

[1] Rodríguez Lázaro. Proyecto Corredor cultural Caribe Centroamericano. UNESCO. Julio 2011
[2] *Declaración de la I Reunión de Ministros y Autoridades de Cultura de Centroamérica y República Dominicana "Corredor Cultural Caribe",* San José, Costa Rica**.** Enero de 2011

interrelación. Así, la planificación alrededor de estas líneas está concebida en su relación con el resto de los ámbitos, para así garantizar una gestión de carácter integral.

Figura 1: Esquema de líneas estratégicas



Fuente: Proyecto Corredor Cultural Caribe Centroamericano. UNESCO. Julio 2011[3]

DIÁLOGO INTERCULTURAL:

Se constituye como un eje transversal y como una plataforma de cooperación horizontal que contribuya a establecer relaciones de corresponsabilidad, cogestión y comprensión mutua, con la finalidad de obtener metas comunes de desarrollo. Se basa tanto en la perspectiva de derechos culturales como derechos humanos y en la cultura de paz como un objetivo permanente de construcción ciudadana.

[3] Rodríguez, 2011



Esta línea propone incentivar el reconocimiento, la inclusión, la participación de aquellos sujetos y/o grupos sociales que por razones étnicas, raciales, de edad, género, o preferencias políticas, sexuales o religiosas han sido excluidos de los espacios públicos en modalidades específicas y circunstancias históricas determinadas.

TURISMO CULTURAL

Se visualiza como un área emergente de la industria del turismo. Desde este punto de vista, se reconoce, complementariamente con el potencial de recursos naturales de la región del Caribe centroamericano, la viabilidad de la gestión de la diversidad de las expresiones culturales de sus portadores, para la creación de un corredor cultural con identidad y proyección propias.

EMPRENDIMIENTOS CULTURALES

Con esta línea estratégica se coloca a las industrias creativas y a los emprendimientos culturales como pilar del desarrollo del CCC. Se trata de vincular cultura y desarrollo local-regional a través de la construcción de modelos económicos sustentables que coloquen al espacio cultural del Corredor, como una zona de incentivos para inversionistas y un polo de competitividad en el escenario emergente de las industrias culturales latinoamericanas. Focalizar el polo de desarrollo del espacio cultural del Caribe centroamericano aporta diferenciación a la producción cultural local, e igualmente, promueve nuevos espacios de innovación que refuerza el valor económico de la diversidad de expresiones del patrimonio cultural local-regional.

COMUNICACIÓN/COOPERACIÓN

Pretende ser el soporte de las relaciones de integración del CCC. Se trata del sistema integrado por los soportes institucionales, recursos humanos y técnicos; modelos y prácticas de gestión que dan vida a los intercambios entre los países y regiones integrantes del espacio cultural del Caribe centroamericano.

INVESTIGACIÓN/FORMACIÓN:

Cada vez más las acciones enfocadas a lograr resultados de desarrollo humano están transversalizadas por inversiones en conocimientos. Tanto la investigación, como la formación y por supuesto, la difusión de esos conocimientos son la base no sólo de la

sostenibilidad de las acciones, sino el canal mediante el cual se generan procesos de innovación que garantizan una mayor eficacia de los procesos. La información se reconoce cada vez más como un agregado de alto valor para la toma de decisiones informadas y responsables en materia de desarrollo humano. Con la premisa de recuperar la experiencia tanto en investigaciones como en capacitación en el campo de la gestión y los estudios culturales, este Corredor valoriza altamente la gestión de conocimiento como uno de sus ámbitos estratégicos, y al mismo tiempo como un eje transversal al resto. Para fortalecer las capacidades derivadas de la investigación y de la gestión de las expresiones del patrimonio, se concibe el Programa de Gestión de Conocimientos del CCCC, con el doble eje de investigación/formación.

PRINCIPIO TRANSVERSAL DEL CCC

En el contexto de las líneas estratégicas anteriormente mencionadas y producto del análisis durante la construcción de los objetivos del Plan de Acción del CCC, se consideró establecer el siguiente enunciado como el principio que deberá transversalizar todos los niveles y las acciones del Corredor Cultural Caribe:

> *Coadyuvar en el establecimiento de una cultura de paz, entendimiento mutuo y coexistencia pacífica entre los pueblos, facilitando la reflexión y la participación, el pluralismo y el diálogo intercultural para el fortalecimiento de la democracia en las comunidades del CCC.*

En tal sentido, a nivel del quehacer institucional Ministros, Comisiones Nacionales, así como en las relaciones interinstitucionales, resulta vital que se mantenga presente el debate y la reflexión autocrítica en torno a las prácticas institucionales que fortalezcan una cultura de paz.

A nivel del fortalecimiento de las comunidades, interesa que las acciones que se impulsen sostengan la práctica del diálogo intercultural, la participación, la equidad, el respeto y *inlakech* ("Tu eres mi otro yo, tu rostro es mi rostro"). Evitando la toma de decisiones unidireccionales en los procesos comunitarios.

A nivel de la difusión del Corredor Cultural Caribe, resulta imprescindible que las acciones de comunicación que se desarrollan reflejen los valores de inclusión, interculturalidad y los términos aceptados por los pueblos que integran el corredor.



Considerando el planteamiento de este apartado se revisa y replantea los componentes del programa de acción del CCC, según se expone a continuación.

VISIÓN

El Corredor Cultural Caribe consolida un espacio inclusivo y participativo de promoción y respeto de la diversidad cultural de los distintos pueblos que lo conforman, generando así un modelo de gestión cultural a través de alianzas locales y regionales de conocimiento, concienciación, producción y circulación de bienes y servicios culturales.

MISIÓN

Generar procesos locales y regionales de gestión cultural dirigidos a revitalizar, valorar, visibilizar, resguardar y promover el conocimiento de la diversidad y el patrimonio cultural de los pueblos que conforman el Corredor Cultural Caribe, consolidando circuitos de intercambio cultural como motor para el desarrollo socio-cultural y económico de Centroamérica y El Caribe.

VALORES

Valor de logro

Excelencia

Hacer el mejor esfuerzo en cada tarea para lograr los mejores resultados.
Comunicación asertiva, responsabilidad y puntualidad, participación crítica, optimización de recursos altos estándares de calidad, actitud de aprendizaje, apertura al cambio, propuesta de mejoras.

Valor de afiliación

Interculturalidad

Diversidad en la unidad que permite una comunicación asertiva que incluya las aspiraciones de cada cultura involucrada.
Relación armoniosa, apertura a todas las formas de ser, participación y convivencia.



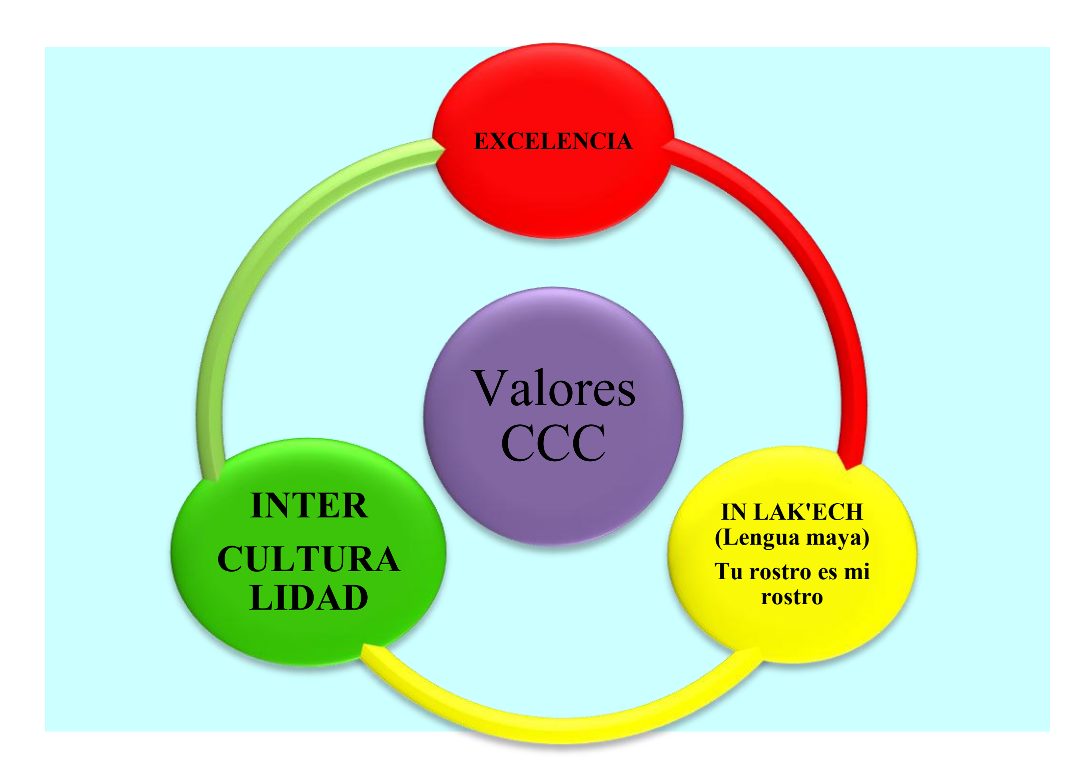
Valor Ético

IN LAK'ECH **(lengua maya)**[4]

"Tú eres mi otro yo, tu rostro es mi rostro"

Reconocimiento de la diversidad, respeto, igualdad, equidad, integración de todos en los distintos procesos como parte de un mismo tejido.

Figura 2: Diagrama de los valores compartidos en el CCC



Fuente: Comisiones Nacionales del CCC. Febrero 2013

[4] Los mayas pensaban que todos somos parte integral de un único organismo gigantesco. Expresaban ese concepto de unidad en su saludo diario, cuando se encontraban se saludaban diciendo: "IN LAK'ECH", que significa "yo soy otro tú", a lo que contestaban: "HALA KEN", que significa: "tú eres otro yo".



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el patrimonio histórico, el legado pluricultural y la integración de los pueblos del Corredor Cultural Caribe, a través de acciones articuladas a nivel local y regional para el desarrollo socioeconómico, la promoción y la consolidación de una cultura de paz en Centroamérica y República Dominicana.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Promover la valoración del patrimonio tangible e intangible de la región, ampliando la oferta de bienes y servicios culturales, para el fortalecimiento del turismo cultural y la generación de dinámicas que contribuyan al desarrollo socio-económico de la región.

2. Impulsar la producción y circulación de bienes y servicios culturales con identidad de los pueblos que conforman el Corredor Cultural Caribe, mediante acciones que fortalezcan las capacidades de los cultores y portadores de tradición, como estrategia de afirmación de la diversidad cultural.

3. Coadyuvar en la creación de una plataforma de intercambios a través del trabajo conjunto y alianzas estratégicas, para el desarrollo de una gestión sustentable de la organización del CCC.

4. Desarrollar procesos capacitación e investigación sobre la diversidad de las expresiones culturales del patrimonio material e inmaterial de la región del CCC, para la consolidación de la identidad pluricultural de los países involucrados.

   Fomentar una cultura de paz, entre los pueblos del CCC, mediante la reflexión, el reconocimiento del pluralismo y el diálogo intercultural.



Tabla 1: OBJETIVOS ESTRATEGICOS CON SUS ACCIONES Y METAS

OBJETIVO ESTRATEGICO	ACCIÓN	METAS
1. Promover la valoración del patrimonio tangible e intangible de la región, ampliando la oferta de bienes y servicios culturales, para el fortalecimiento del turismo cultural y la generación de dinámicas que contribuyan al desarrollo socio-económico de la región.	Identificación de bienes y aspectos de interés cultural prioritario de la zona mediante un modelo participativo que genere una interacción entre la administración pública y la población local.	Realizar un inventario regional que comprenda los bienes y servicios culturales y patrimoniales de los pueblos del CCC en el III Trimestre del 2013.
	Dar a conocer el valor de los elementos identificados y concientizar a los distintos agentes sociales de la importancia de su conservación y visibilización.	Elaborar una publicación impresa, al I Semestre del 2014.
		Realizar al menos dos publicaciones digitales al II Semestre del 2014.
		Llevar a cabo actividades de devolución a las comunidades y pueblos del CCC de los resultados durante un período de 2 años.



2. Impulsar la producción y circulación de bienes y servicios culturales con identidad de los pueblos que conforman el Corredor Cultural Caribe, mediante acciones que fortalezcan las capacidades de los cultores y portadores de tradición, como estrategia de afirmación de la diversidad cultural.	Desarrollar un proceso de formación para los cultores y portadores de tradición, que les permita apropiarse del conocimiento de los procesos necesarios para crear productos con identidad que puedan circular y/comercializar en una mejor forma.	Efectuar al menos 8 talleres de formación, uno en cada país, durante el II semestre del 2013
		Realizar un encuentro regional con al menos dos representantes por país de los capacitados en los talleres, para el intercambio de experiencias y el impulso de un proceso de formación de formadores en la región, en el I semestre del 2014.
3. Coadyuvar en la creación de una plataforma de intercambios a través del trabajo conjunto y alianzas estratégicas, para el desarrollo de una gestión sustentable de la organización del CCC.	Consolidar la estructura organizativa del CCC en término de sus funciones, responsabilidades y compromisos.	Consolidar las Comisiones Nacionales acordes con los criterios de representatividad establecidos en la Declaración del CCC, en el I Semestre del 2013



		Conformar la Comisión Regional del CCC efectuando los trámites correspondientes para su oficialización en los países y ante la Unidad Ejecutiva del CCC, en el I Semestre del 2013
	Diseñar e implentar una **plataforma virtual** regional del CCC que permita la comunicación y la administración de la información de manera compartida por los diferentes países miembros.	Establecer los mecanismos de coordinación con los responsables de la CEEC/SICA, para montar una plataforma regional acorde con los intereses de comunicación y divulgación del CCC al I Semestre del 2013
		Construir la agenda cultural del CCC dándola a conocer entre los diferentes países, por medio de los diversos medios digitales, a partir del II semestre del 2013.

	Integrar y alimentar el sistema de información cultural a nivel local y regional para la promoción y el intercambio de las expresiones artísticas y el patrimonio cultural.	Integrar y homologar en la web a través de una plataforma con intercambio de información, para el segundo semestre del 2013
4. Desarrollar un proceso de capacitación e investigación sobre la diversidad de las expresiones culturales del patrimonio material e inmaterial de la región del CCC, para la consolidación de la identidad pluricultural de los países involucrados.	Conocer el estado de la investigación de las diversas expresiones culturales en cada país del CCC.	Realizar acciones coordinadas con investigadores e Institutos de Investigación que abordan esta temática y cuyos resultados sirvan como sustento a las labores del CCC, a partir del I semestre 2013.
		Realizar acciones al interior de las entidades rectoras de la cultura a nivel de cada país del CCC, para que se elabore un documento analítico sobre el estado de la investigación y sus avances sobre las culturas existentes en cada región durante el I Semestre 2014.



	Promover la investigación sociocultural local y regional para la gestión y promoción de la diversidad de expresiones en el marco del diálogo intercultural, el emprendimiento y el turismo cultural.	Establecer alianzas con investigadores e institutos de investigación para que incluyan en sus programas y presupuestos la investigación de las expresiones culturales de la región.II Semestre 2014.
		Realizar acciones estratégicas con las entidades educativas de cada región para que en la educación primaria y secundaria de las comunidades y pueblos del CCC los estudiantes se acerquen al conocimiento de las expresiones culturales de su localidad, mediante una investigación participativa. II semestre 2013 y durante el 2014.
		Hacer la presentación y distribución de los resultados de las investigaciones de las expresiones culturales de la región del CCC, mediante procesos de capacitación no formal a líderes, gestores culturales. II Semestre 2014.



5. Fomentar una cultura de paz, entre los pueblos del CCC, mediante la reflexión, el reconocimiento del pluralismo y el diálogo intercultural.	Promover espacios de diálogo para la visibilidad y el respeto de las expresiones culturales de los pueblos indígenas y afro descendientes[5] de la región del CCCC.	Desarrollar foros, conversatorios y otras actividades sobre las expresiones culturales en las comunidades del CCC durante del período 2013-2014
		Facilitar el intercambio y la circulación de las diversas expresiones culturales a través de Festivales, Encuentros y otras actividades durante el período del II semestre 2013 y 2014.
	Fortalecer las capacidades de incidencia en las políticas y actividades culturales afro descendientes e indígenas, mujeres, jóvenes y niños y niñas mediante mecanismos participativos.	Propiciar espacios interinstitucionales de análisis y discusión sobre las políticas para las comunidades y pueblos del CCC durante el II Semestre 2013 y 2014

Fuente: Comisiones Nacionales del CCC. Febrero 2013

[5] Concepto utilizado en los estándares internacionales como el Convenio 169 de la OIT y la Declaración de la ONU sobre los derechos de los Pueblos indígenas.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL CCC

Todo proyecto u organización debe contar con una estructura organizativa que le permita la realización de las acciones programadas, en este sentido el CCC, partiendo de los lineamientos establecidos en la Declaración del Corredor Cultural Caribe[6], propone una estructura matricial (es decir utilizando recursos humanos de las instituciones de gobierno y otro personal contratado), con tres niveles desde el ámbito institucional y un cuarto nivel que involucra las comunidades y pueblos de la región.

El primer nivel, corresponde al ámbito político donde se discuten los cursos de acción y se tomas las decisiones sobre el CCC, integrado por los Ministros de Cultura y los homólogos de Centroamérica y República Dominicana. En este nivel se encuentra también la Unidad Ejecutiva del CCC, conformada por el Ministro de Cultura de Costa Rica y la Organización de Estados Iberoamericana, quienes tienen la responsabilidad de transmitir los Acuerdos del Consejo de Ministros, darles seguimiento e informar sobre sus logros y resultados. En el presente Taller, los participantes proponen que esta Unidad sea rotativa entre los países cada dos años, a partir del año 2015, permaneciendo en Costa Rica 2013-2014.

En el segundo nivel, se recomienda la constitución de una unidad denominada, Comisión Regional, integrada por todos los Coordinadores o enlaces de la Comisión Nacional de los países miembros del CCC, éstos son los responsables de hacer circular los acuerdos y la información del Consejo de Ministros y la Unidad Ejecutiva, plantear propuestas al primer nivel, dar seguimiento a las acciones regionales y nacionales que contiene el Plan de Acción Regional, así como informar a la Unidad Ejecutiva sobre los avances de lo planificado o las dificultades y retrasos en la ejecución. A su vez la Comisión Regional tiene la función de gestionar proyectos regionales de cooperación internacional, que permitan la canalización de recursos para el CCC.

En el tercer nivel de la organización se encuentran las unidades ejecutoras del CCC, denominadas Comisiones Nacionales, que son las responsables de la ejecución de las acciones que se plantean en el Plan de Acción Regional y en el Plan de Acción de cada país

---

[6] *Declaración de la I Reunión de Ministros y Autoridades de Cultura de Centroamérica y República Dominicana “Corredor Cultural Caribe”,* San José, Costa Rica**.** Enero de 2011

del CCC, igualmente deberán procurar la consecución y administración de recursos, así como desarrollar estrategias de gestión cultural concertadas con las comunidades y pueblos de sus países.

En el cuarto nivel, sin tener una relación de subordinación, sino de diálogo y coordinación con el CCC, se encuentran las comunidades y pueblos de los países, con quienes se desarrollarán las acciones propuestas y concertadas con los distintos actores involucrados.

El siguiente organigrama expresa gráficamente esta organización:

Figura 3: Diagrama de la estructura organizativa del CCC

CONSEJO DE MINISTROS

UNIDAD EJECUTIVA

COMISIÓN REGIONAL

COMISION NACIONAL	COMISION NACIONAL	COMISION NACIONAL	COMISION NACIONAL	COMISION NACIONAL	COMISION NACIONAL	COMISION NACIONAL	COMISION NACIONAL
GUATEMALA Livingston Río Sarstún, Puerto Barrios. Punta de Palma o Manabique	BELICE Belice City Dandriga	HONDURAS Puerto Cortés, Tela, Trujillo, Isla de Bahía, Dpto. Gracias a Dios, Santa Fe y La Ceiba	EL SALVADOR Santo Domingo de Guzmán, Izalco y Nahuizalco, Guatajiagua y Cacaopera	NICARAGUA Bluefields	COSTA RICA Limón, Cahuita y Tortuguero	PANAMÁ Colón Bocas del Toro	REPÚBLICA DOMINICANA Santo Domingo, Las Minas Viejo, Los Congos, Engombe, Santamaría y Nigua

Fuente: Comisiones Nacionales del CCC. Febrero 2013



ANEXOS

Anexo I
DOCUMENTO PRESENTADO POR LA CEEC/SICA

Anexo II
Lista de representantes de las Comisiones Nacionales del CCC presentes en la Reunión para la elaboración del Plan de Acción Regional del CCC 2013-2014



Anexo I

DOCUMENTO PRESENTADO POR LA CEEC/SICA

Proyecto con fondos del Gobierno de la República de China en Taiwán | **2013**

COMPONENTE #2
CORREDOR CULTURAL CARIBE

DESCRIPCIÓN DEL COMPONENTE

El Corredor Cultural Caribe se configura como un espacio de inclusión en donde se afirman los derechos culturales mediante el respeto a la diversidad, a la vez que se gestionan prácticas encaminadas a la restitución de espacios legítimos para las expresiones invisibilizadas de la cultura caribeña en la Región.
Es un espacio de coproducción en donde se prioriza la dimensión económica de la cultura y se valorizan los espacios productivos de bienes y servicios culturales y creativos.
Se le concibe como un espacio de comunicación en donde el diseño de estrategias comunicativas busca contribuir a la transparencia y a la construcción colectiva del diálogo intercultural como sustento de una cultura de paz.
Como un espacio de integración en donde se incentivan modos de trabajo conjunto, sobre la base de intereses comunes y beneficios compartidos.
Y finalmente como un espacio de participación en donde los diversos actores sociales se implican en los procesos de toma de decisiones, implementación y evaluación de acciones específicas para el desarrollo cultural de la región Caribe.

OBJETIVO GENERAL DEL COMPONENTE 2

Revitalizar, proteger, y valorar las expresiones de las culturas vivas del Corredor Cultural Caribe.

RESULTADO 2.1. TURISMO CULTURAL

Promoción de una red de instituciones y prácticas de gestión cultural para el incentivo del emprendimiento y el turismo cultural, las portadores de tradición, artistas, gestores culturales, investigadores e instituciones especializadas, como motor del desarrollo social y económico del espacio cultural del Caribe centroamericano.

DESCRIPCION DEL RESULTADO

El turismo cultural se visualiza como un área emergente de la industria del turismo. Desde este punto de vista, se complementa con el reconocimiento del potencial de los recursos naturales de la región del Caribe centroamericana, la viabilidad de la gestión de la diversidad de las expresiones culturales de sus portadores en la creación de un corredor cultural turístico con identidad y proyección propias.

El resultado se orienta, con una visión sistémica, al logro de políticas públicas de turismo cultural que involucren a todos los actores sociales implicados en una industria compleja como la que resulta del híbrido de los emprendimientos culturales y de los turísticos. De esta forma, se espera que las políticas de turismo cultural con enfoque territorial regional sienten las bases de mecanismos y acciones sustentables (de articulación, emprendimientos, comunicación, circulación y movilidad, entre otros) que refuercen no sólo el valor cultural de dichas expresiones en los circuitos turísticos, sino que su puesta en valor económico afirme la relevancia de la cultura en términos de su protección y promoción, de cohesión e inclusión social.

El resultado buscará estrategias para el incentivo de la inversión extranjera y del sector empresarial local y regional, con miras a garantizar la inversión en las industrias creativas.

RESULTADO 2.2. EMPRENDIMIENTOS CULTURALES

Impulsar la creación, la circulación y el uso/apropiación de expresiones culturales del Corredor Cultural Caribe como estrategia de afirmación de la diversidad cultural de la región y de su sostenibilidad.

DESCRIPCION DEL RESULTADO

Los emprendimientos culturales son una de las formas básicas para desarrollar, difundir y propiciar las industrias culturales y creativas, a partir de la formación y capacitación de los actores culturales como emprendedores. Generalmente estos actores producen pero desconocen la forma de organizarse como microempresarios y los elementos relacionados: producción de calidad, servicio al cliente, inventarios, precios, competencia, tecnología, manejo de los RRHH, entre otros.

RESULTADO 2.3. PLATAFORMA CULTURAL

Desarrollar una plataforma de intercambios basada en una gestión sustentable de la diversidad de las expresiones culturales del Corredor Cultural Caribe.

DESCRIPCION DEL RESULTADO

La Plataforma Cultural del Caribe Centroamericano pretende ser el soporte de las relaciones de integración del Corredor Cultural Caribe. Se trata integrar los soportes institucionales, recursos humanos y técnicos y modelos y prácticas de gestión que dan vida a los intercambios entre los países y regiones integrantes del espacio cultural del Caribe centroamericano.

Considera las siguientes actividades:

1) la *Agenda Cultural Caribe*, encargada de la coordinación y programación de actividades entre los nodos de la red,

2) el *Circuito Caribe*, que garantiza los flujos de información y conocimiento a través de una *red social* para establecer las políticas de participación, comunicación, inclusión en la red del Corredor Cultural Caribe, a través de soportes comunicativos como redes sociales, temáticas, grupos de trabajo, espacios conjuntos y otros,

3) *Portal*, espacio de proyección web de los contenidos comunicativos de toda la producción cultural del Corredor Cultural Caribe,

4) *Relaciones interinstitucionales*, para la gestión de las relaciones inter institucionales y la articulación de los niveles que integran el Corredor, mediante metodologías de concertación diferenciadas, mediar en casos de conflictos culturales y garantizar la sostenibilidad de las estructuras que sirven de base a las acciones del Corredor Cultural Caribe.

RESULTADO 2.4. DIALOGO INTERCULTURAL

Coadyuvar a establecer una cultura de paz, entendimiento mutuo y coexistencia pacífica entre los pueblos, facilitando la reflexión sobre el diálogo intercultural, el pluralismo cultural y estableciendo nuevas formas de ciudadanía en las sociedades del Corredor Cultural Centroamericano.

DESCRIPCION DEL RESULTADO

Este resultado se propone gestionar una plataforma de cooperación horizontal que contribuya a establecer relaciones de corresponsabilidad, comprensión mutua y cogestión, con la finalidad de obtener metas comunes de desarrollo.

Se basa tanto en la perspectiva de los derechos culturales como de los derechos humanos, como en la cultura de paz como una meta y una metodología de construcción ciudadana.

Este resultado se propone incentivar el reconocimiento, la inclusión, la participación de aquellos sujetos sociales que por razones étnicas, raciales, de edad, género, o preferencias



políticas, sexuales o religiosas han sido excluidos de los espacios públicos en modalidades específicas y circunstancias históricas.

COMPONENTE #2: CORREDOR CULTURAL CARIBE

OBJETIVOS	RESULTADOS	COSTO GENERAL
Revitalizar, proteger, y valorar las expresiones de las culturas vivas del Corredor Cultural Caribe.	**2.1. TURISMO CULTURAL** Promoción de una red de instituciones y prácticas de gestión cultural para el incentivo del emprendimiento y el turismo cultural, las portadores de tradición, artistas, gestores culturales, investigadores e instituciones especializadas, como motor del desarrollo social y económico del espacio cultural del Caribe centroamericano.	**$40.000**
	2.2. EMPRENDIMIENTOS CULTURALES. Coadyuvar en la formación de los microempresarios creativos y culturales, mediante procesos de capacitación en los elementos básicos de la gestión empresarial.	**$60.000**
	2.3. PLATAFORMA DEL CCC. Desarrollar una plataforma de intercambios basada en una gestión sustentable de la diversidad de las expresiones culturales del Corredor Cultural Caribe.	**$60.000**
	2.4. DIALOGO INTERCULTURAL. Coadyuvar a establecer una cultura de paz, entendimiento mutuo y coexistencia pacífica entre los pueblos, facilitando la reflexión sobre el diálogo intercultural, el pluralismo cultural y estableciendo nuevas formas de ciudadanía en las sociedades del Corredor Cultural Centroamericano.	**$40.000**
	TOTAL	**$200.000**



Anexo II

LISTA DE REPRESENTANTES DE LAS COMISIONES NACIONALES DEL CCC PRESENTES EN
REUNIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL
PLAN DE ACCIÓN REGIONAL DEL CCC
2013-2014

NOMBRE	CARGO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Representantes de las Comisiones Nacionales del CCC			
Juan Everardo Chuc Xum	Director General de Desarrollo Cultural y Fortalecimiento de las Culturas del Viceministerio de Cultura de Guatemala	(502) 5834-1290	timachguate@gmail.com
Gustavo Eduardo Pineda Nolasco	Director Nacional de Pueblos Indìgenas y Diversidad Cultural Secretaría de Cultura de la Presidencia El Salvador	(503) 2537-5299	gpineda@cultura.gob.sv
Maura Isabel Castillo Sánchez	Dirección General de Cultura Popular. Secretaría de Cultura, Artes y Deportes de Honduras	(504) 2238-6397 (504)9948-4676	cmaura69@yahoo.com
Julia Vindel	Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) Honduras	(504) 9466-6562 (504)9665-2288	julia.vindel@oei.hn
Gloria Isabel Bacon Hodgson	Instituto Nicaragüense de Cultura	(505) 2222-4449	gloriabh4@hotmail.com



Berenice Pacheco Salazar	Especialista en Educación Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)República Dominicana	(809)-567-9863 (809)467-6440	bpacheco@oeidominicana.org
Carmen Luisa Madrigal Jirón	Asesora Ministro de Cultura y Juventud Costa Rica, Coordinadora Comisión CCC-Costa Rica	(506) 2221-3806 (506) 8880-0030 Fax: (506) 2221-1759	calumaji@gmail.com
Ritama Muñoz-Rojas	Directora Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) Costa Rica	(506) 8703-4236	ritamamuñozrojas@gmail.com
Andrés Pérez Sánchez-Morate	Director Agencia de Cooperaciòn Cultural Española (AECID) en Costa Rica	(506) 2257-2919/ 20/21/22 Fax (506) 2222-9105	direccion@ccecr.org www.ccecr.org
María Eugenia Paniagua	Secretaria General CECC/SICA	8824-2752	mepaniagua@gmail.com
Keilyn Rodríguez Sánchez	Asesora Viceministro de Juventud	(506) 2255-3491 ext. 111 (506) 8833 3935	kerodriguez@mcj.go.cr
Ana Lorena Herrera Loaiza	Jefa Departamento de Cooperaciòn Internacional, Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica	(506) 2258-2251	cooperacioncultura@yahoo.com
Javier Carvajal Molina	Departamento de Cooperación Internacional, Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica	(506) 2258-2251 (506) 8873-8737	javicooperacioninternacional@gmail.com jcarval96@costarricense.cr



Barezi Uriarte Aramburu	Gestora Cultural Agencia de Cooperación Cultural Española (AECID)	(506) 2257-2919/ 20/21/22	gestioncultural3@gmail.com
Joaquín Rodríguez	Consultor Estrategia de Comunicación CCC-Costa Rica	(506) 2257-4859 (506) 8880-8992	corredorculturalcaribecr@gmail.com
Leidy Jackson Núñez	Estrategia de Comunicación CCC-Costa Rica	(506) 2283-2105 (506) 8641-3894	leidyjackson@gmail.com
INVITADOS			
Laura Hall Moore	Asociación Negra Centroamericana	(506) 2795-3564	afrodescendiente@yahoo.com
Nydia Abarca	Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana	(506) 2283-7629 Ext. 233 (506) 8840-0346	sgcecc@racsa.co.cr
Henry Sánchez Carvajal	Consejo de la Persona Joven	(506) 2257-1130 (506) 8945-2540	hensancar@hotmail.com
COLABORADORES			
Adriana Rodríguez Sánchez	Departamento de Cooperación Internacional, Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica	(506) 2258-2251 (506) 8306-7676	adricooperacioninternacional@gmail.com adryrdgz@gmail.com
Daniela Mendieta	Pasante en Departamento de Cooperación Internacional	(506) 8759-6317	danim273@hotmail.com